

Аккредитация представителей средств массовой информации

1. Общие положения

- 1.1 Аккредитация представителей средств массовой информации (далее - СМИ) на чемпионат мира проводится в целях обеспечения необходимых условий для профессиональной деятельности по подготовке и распространению полной и достоверной информации о мероприятиях чемпионата мира.
- 1.2 При осуществлении профессиональной деятельности представители СМИ обязаны уважать права и законные интересы участников и персонала чемпионата мира и соблюдать общепризнанные нормы этики.
- 1.3 Число представителей СМИ, которые могут принять участие в мероприятиях чемпионата мира, ограничено ввиду стремления оператора обеспечить представителям СМИ максимально комфортный режим работы и быстрый доступ ко всем необходимым ресурсам.
- 1.4 Оператор чемпионата мира может увеличить квоту по официальному запросу СМИ при наличии аргументированного обоснования такой необходимости.

2. Аккредитация представителей СМИ

2.1. Регистрационную заявку для участия в мероприятиях чемпионата мира могут подать как российские, так и иностранные представители СМИ, при этом:

2.1.1. Российские представители СМИ:

- организация СМИ должна быть зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (далее — Роскомнадзор);
- необходимо подать анкету в электронном виде по адресу электронной почты: **vandyum2018@gmail.com**
- в случае превышения аккредитационной квоты, направить сопроводительное письмо в адрес Оператора чемпионата мира на официальном бланке организации за подписью руководителя организации СМИ и заверенное печатью организации на электронный адрес: **vandyum2018@gmail.com**

2.1.2. Иностранные представители СМИ:

- в случае работы на территории Российской Федерации должны быть аккредитованы при МИД России;

- в случае, если представитель иностранного СМИ не имеет аккредитации МИД России, помимо анкеты в электронном виде необходимо направить письмо в адрес Оператора чемпионата мира с просьбой предоставить аккредитацию на чемпионат мира на официальном бланке организации за подписью руководителя и заверенное печатью организации на электронный адрес: **bandytm2018@gmail.com**
- 2.2. Технический персонал СМИ (сотрудники, обеспечивающие работу ПТС, водители автотранспортивных средств, аккредитованных СМИ) проходит процедуру аккредитации на чемпионат мира согласно общим правилам аккредитации.

3. Аккредитационные квоты

Аккредитационные квоты для представителей СМИ:

- от печатных изданий:
 - журналы - 2 человека (1 корреспондент, 1 фотограф);
 - газеты - 2 человека (1 корреспондент, 1 фотограф);
- от информационных агентств - 2 человека (1 корреспондент, 1 фотограф);
- от электронных изданий - 1 человек (1 корреспондент);
- от телевизионных компаний - 6 человек (2 корреспондента, 3 оператора, 2 звукооператора);
- от радиокомпаний - 2 человека (2 корреспондента).

4. Зонирование

Представители СМИ имеют доступ в определённые сектора, по категориям:

- корреспонденты: лестничный переход к трибунам (южный служебный вход 1 этажа), микс-зона, конференц-зал, пресс-центр, трибуны (посадочные места 10 сектор);
- фотографы – лестничный переход к трибунам (южный служебный вход 1 этажа), микс-зона, трибуны (посадочные места 10 сектор), конференц-зал, пресс-центр;
- операторы – лестничный переход к трибунам (южный служебный вход 1 этажа), трибуны (посадочные места 10 сектор), микс-зона, конференц-зал, пресс-центр, балконы;
- звукооператоры – лестничный переход к трибунам (южный служебный вход 1 этажа), трибуны (посадочные места 10 сектор), конференц-зал, пресс-центр, балконы.

5. Механизм подачи и рассмотрения заявки на аккредитацию

Представители СМИ, желающие принять участие в освещении мероприятий Чемпионата мира, а также представители СМИ узкой специализации, желающие принять участие в освещении одного матча, подают заявку на аккредитацию (далее — заявка) на электронный адрес: banduvm2018@gmail.ru

Срок рассмотрения заявки - от 3 календарных дней и более.

Аккредитация представителей СМИ является действительной на все дни проведения Чемпионата мира за исключением однодневной аккредитации.

6. Порядок выдачи аккредитационных бейджей представителям СМИ. Отказ в аккредитации

Представители СМИ получают аккредитационные бейджи при условии утверждения регистрационной заявки Оператором Чемпионата мира.

Выдача аккредитационных бейджей осуществляется в аккредитационном центре после 10 января 2018 г.

Оператор Чемпионата мира имеет право отказать в аккредитации:

лицам, не являющимся представителями СМИ;

лицам, указавшим заведомо ложную или недостоверную информацию о себе или своем СМИ;

представителям СМИ, специализирующимся на публикациях сугубо рекламной, справочной направленности или узкоспециализированной тематики, не относящейся к теме проведения Чемпионата мира.

Оператор Чемпионата мира имеет право отозвать аккредитацию в случае:

передачи бейджа третьему лицу

подделки бейджа

нарушения зонирования

7. Права и обязанности, аккредитованных на чемпионат мира представителей СМИ

7.1. Аккредитованный на чемпионат мира представитель СМИ имеет право:

- использовать все сервисы, специально предназначенные для работы журналистов и сотрудников пресс-служб;
- получать информацию о Чемпионате мира (пресс-релизы, программа, состав участников, каталоги участников и т. д.);
- работать в пресс-центре Чемпионата мира во время проведения мероприятий, используя инфраструктуру пресс-центра Чемпионата мира;

- участвовать в пресс-конференциях, брифингах и других пресс-мероприятиях.
- 7.2. Аккредитованный на Чемпионат представитель СМИ обязан:
- проверить достоверность сообщаемой им информации;
 - удовлетворять просьбы лиц, предоставивших информацию, об указании на ее источник;
 - при получении информации от граждан и должностных лиц ставить их в известность о проведении аудио- и видеозаписи, кино- и фотосъемки;
 - при осуществлении профессиональной деятельности предъявлять по первому требованию редакционное удостоверение или иной документ, удостоверяющий личность и полномочия журналиста;
 - не использовать свои профессиональные возможности в целях сокрытия информации или фальсификации общественно значимых сведений, сбора информации в пользу постороннего лица или организации, не являющейся СМИ;
 - приостанавливать (прекращать) фото-, видеосъемку по требованию представителей службы безопасности чемпионата мира, Оператора чемпионата мира;
 - не распространять печатные материалы на территории аренды "Ерофей" и приглашающей к объекту территории без согласования с Оператором чемпионата мира;
 - при использовании официальной информации и цитировании высказываний участников чемпионата мира следовать "Политике упоминаний" чемпионата мира, а именно: готовые материалы должны содержать упоминаемые чемпионата мира и источник полученной информации, а для электронных СМИ - ссылку на официальный сайт чемпионата мира www.bandu-vm2018.ru. Внесение каких-либо изменений, добавлений или искажений в копируемую (цитируемую) информацию не допускается;
 - представители СМИ должны в обязательном порядке передавать в пресс-центр чемпионата мира опубликованные материалы (или их копии) в представляемых ими изданиях.
-

Уважаемые господа, в случае необходимости работы Ваших журналистов на мероприятии чемпионата мира по хоккею с мячом 2018 г. в г. Хабаровске, оформите эту заявку **на бланке издания** и отправьте по e-mail: banduvm2018@gmail.ru (в формате **word** и **jpg** с синей печатью) с пометкой в теме письма **СМИ**. Перед оформлением заявки, пожалуйста, ознакомьтесь с положением об аккредитации. Оператор может отказать в аккредитации без объяснения причин и оставляет за собой право проверки подлинности поданной заявки.

Получить аккредитацию можно во время работы аккредитационного центра начиная с 10 января 2018 г.

ЗАЯВКА НА АККРЕДИТАЦИЮ СМИ

Редакция _____ планирует осветить мероприятия чемпионата мира по хоккею с мячом 2018 г. в г. Хабаровске. В связи с этим просим аккредитовать следующих сотрудников:

Ф.И.О.	Паспорт (серия, №, дата и место выдачи)	Должность	Тел.	E-mail	Профессиональное удостоверение (марка и серийный номер)	Транспорт ПССС, ПРСС (марка, гос. номер)

Название СМИ: _____ Специализация _____

Название программы (для ТВ) _____ Предположительная дата публикации: _____

Адрес: _____ E-mail: _____ Сайт _____

Тел.: _____ С положением об аккредитации согласны _____

Главный редактор (ФИО полностью и разборчиво) _____ Подпись _____ Дата
МП